

2024年度中心部商店街 来街者アンケート調査

報告書
(速報版)

2024年7月
仙台商工会議所

1. 調査概要

中心市街地の活性化・面的回遊性向上を進めていくためには、中心部 6 商店街(名掛丁商店街、クリスロード商店街、おおまち商店街、サンモール一番町商店街、一番町一番街商店街、一番町四丁目商店街)の日常的な賑わい創出が重要なテーマの 1 つであり、価値観の多様化が進む昨今においては、消費者ニーズをしっかりと把握しつつ、街の魅力アップや誘客増、消費拡大などに取り組まなければならない。

そこで、当所では、中心部商店街の賑わい創出に係る基礎資料とすべく、2022 年度に Web を活用した「中心部商店街市民意識調査(2023 年 2 月報告書公表)」を実施し、中心部 6 商店街にとって商圏内の主要な消費者である仙台市民の普段の消費意識や中心部商店街の利用実態などを把握した。

一般の「中心部商店街来街者アンケート調査」では、実際に中心部商店街を訪れた市民、観光客などを対象にヒアリングを行い、「2022年度中心部商店街市民意識調査」では把握することができない実際の来街目的、滞在時間、商店街の魅力や足りない要素などを調べた。

本調査結果は、商店街をはじめとする関係者間でも共有することで、来訪促進や回遊性向上などに向けた街の活性化施策に広く生かしていく。

なお、本調査は、東北学院大学の柳井 雅也教授、柳井教授の授業を受講している東北学院大学 教養学部 地域構想学科 3 年生、地域総合学部 地域コミュニティ学科 2 年生 合計21名の協力を得て実施した。

1.1 実施要領

調査日時	5/11(土)、5/12(日)、5/14(火)、5/15(水) いずれも13:15~17:00の間でヒアリング調査を実施
調査エリア	ペDESTリアンデッキ、ハピナ名掛丁商店街、クリスロード商店街、マーブルロードおおまち商店街、サンモール一番町商店街、ぶらんど~む一番町商店街、一番町四丁目商店街
調査方法	調査員が、調査エリアを巡回。通行人に声がけを行い、調査の同意を得たのち、通行の妨げにならない場所に移動し、質問紙によるヒアリングを実施。
調査実施体制	オブザーバー： 東北学院大学 柳井 雅也 教授 調査員(学生)： 5/11(土) 10 名、5/12(日) 8 名、5/14(火) 12 名、5/15(水) 6 名 各種調整・結果とりまとめ： 仙台商工会議所 地域づくり推進グループ
アンケートに回答いただいた人数	336 名 ※各集計項目には欠損値が生じている場合がある。その場合は、欠損値を除いて集計を行う。

2. 集計結果

2.1 調査日および調査場所毎の取得サンプル数

調査日毎のサンプル数は、各日の平均で82名、最も多い調査日は5/14で131名、最も少ない日は5/15(水)で40名となった。土日(5/11、5/12)は計157名、平日(5/14、5/15)は計171名となった。

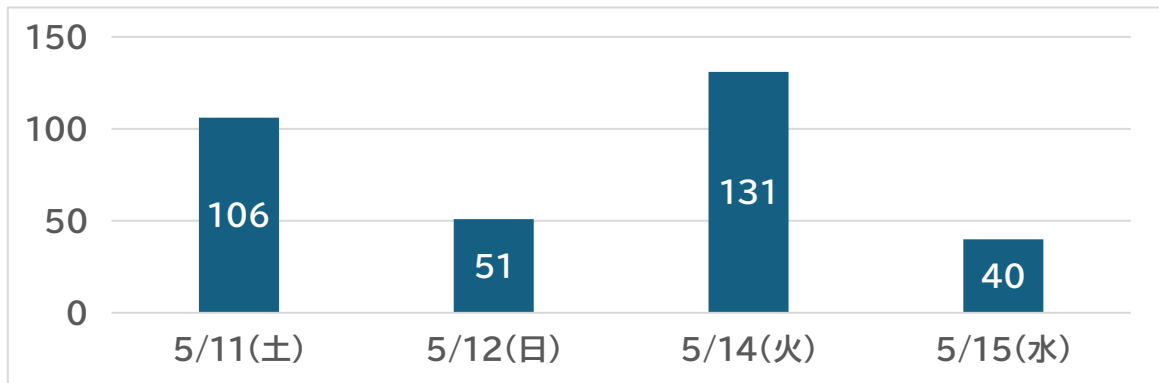


図1 調査日毎のサンプル数(N=328)

調査場所毎では、各地点の平均で約46.4名、最も多い場所がクリスロード名掛丁商店街で66名、最も少ない場所はマーブルロードおおまち商店街で22名となった。

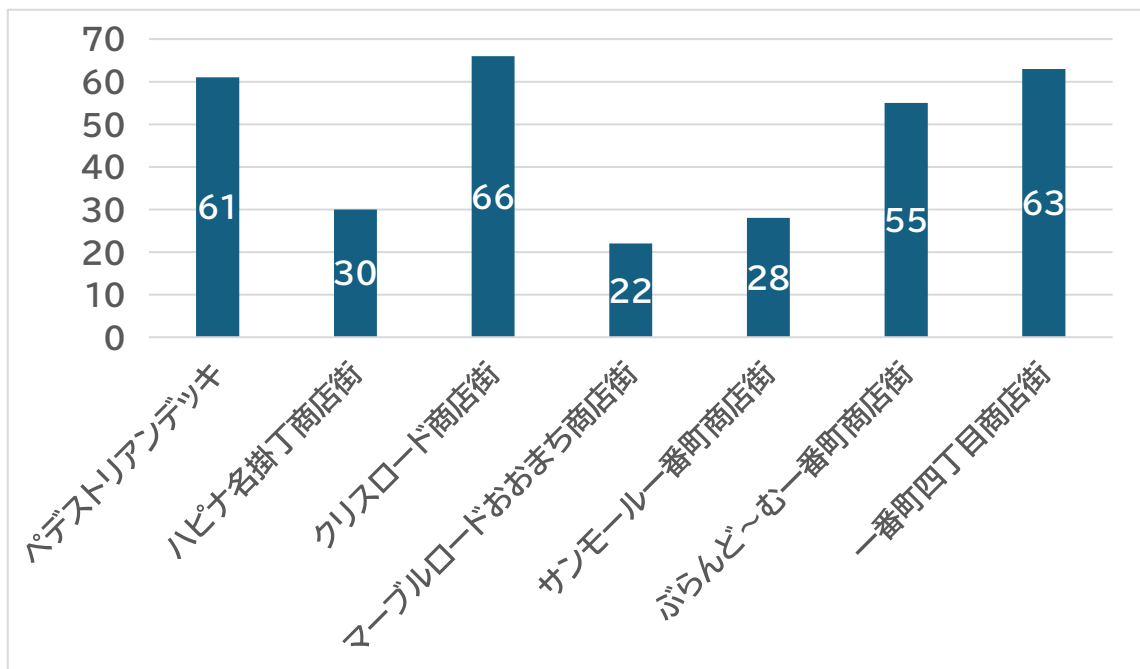


図2 調査場所毎のサンプル数(N=325)

2.2 回答者の属性

(1)性別

回答者の性別は、「男性」が43.3%、「女性」が 56.7%となり、比較的女性の方に多く回答していただいた。

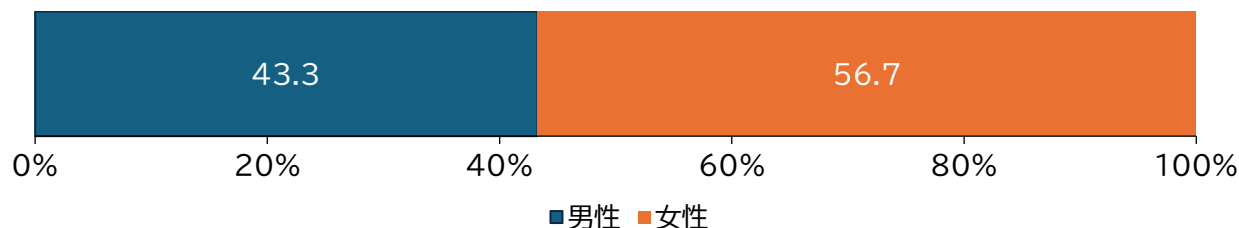


図3 性別の割合(単位 %、N=326)

(2)年代

回答者の年代は、「10代」が20.8%、「20代」が 26.9%、「30代」が 10.0%、「40代」が 9.7%、「50代」が 8.5%、「60代」が 8.8%、「70代」が 10.6%、「80代以上」が 4.8%となった。全体の約48%が10代～20代となり、比較的若い世代に多く回答していただいた。

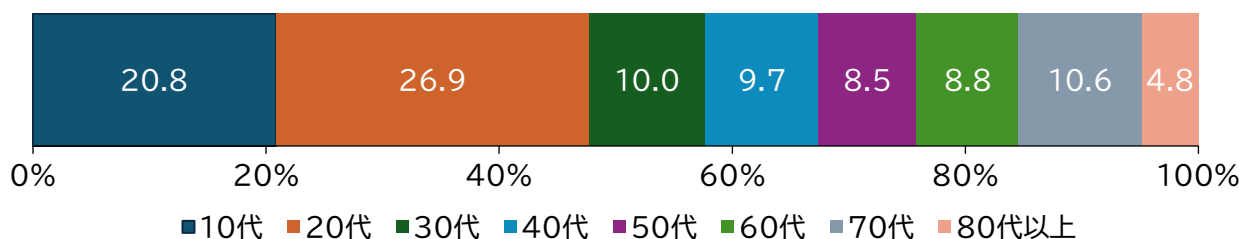


図4 年代の割合(単位 %、N=331)

(3)学生の割合

回答者の学生の割合をみると、「大学生」が 21.9%、「高校生」が 5.7%、「中学生」が 1.2%、「社会人」は 71.2%となり、全体の約30%が学生という結果となった。

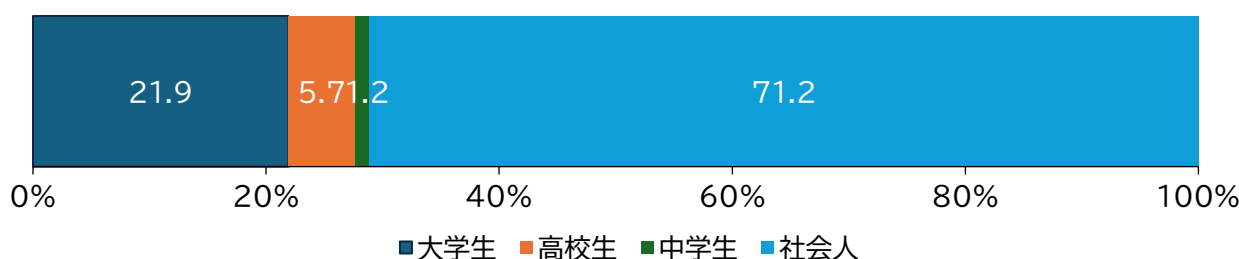


図5 学生の割合(単位 %、N=333)

(4) 家族構成

回答者の家族構成は、「単身」が 31.0%、「家族(小学生以下の子供なし)」が 54.4%、「家族(小学生以下の子供あり)」が 12.5%、「友人・知人・パートナー」が 2.1%となった。

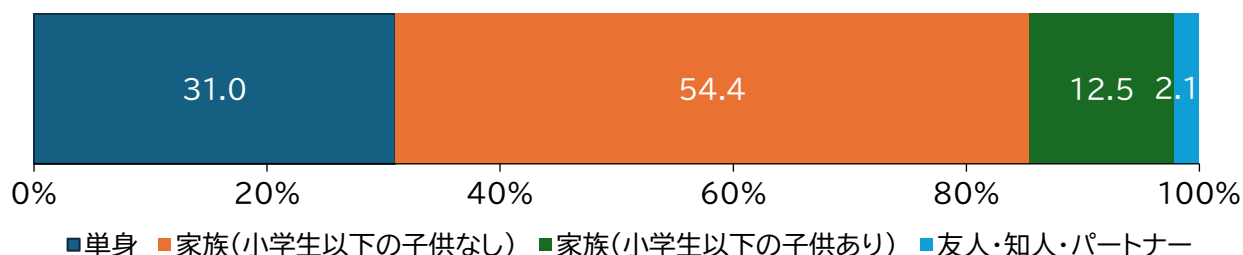


図 6 家族構成の割合(単位 %、N=329)

(6) 住まい

回答者の住まいは、「仙台市」が 58.7%、「宮城県(仙台市以外)」が 24.3%、「東北(隣県)」が 8.9%、「東北(隣県以外)」が 1.6%、「北海島」が 1.0%、「関東」が 3.3%、「関西以南」が 1.6%、「海外」が 0.7%となった。

なお、東北以外の住まいで具体的に確認できたもの上げると、関東は東京・群馬・埼玉・千葉・神奈川、関西以南は大阪・愛媛・長崎、海外はフィリピンという内容となった。

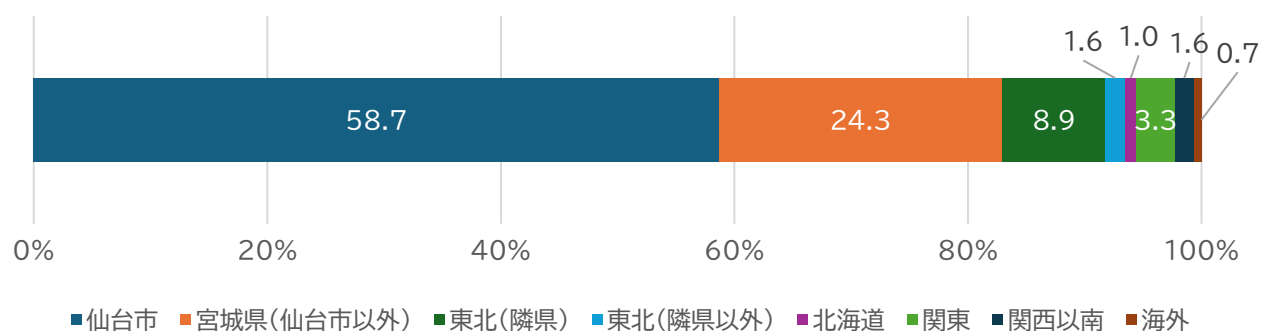


図 7 住まいの割合(単位 %、N=305)

(7) 普段の買い物エリア

回答者が買い物する頻度が多いエリアを品目別で見ると、食料品・日用品は「お住まいに近い地元商店・商店街」、衣料品は「仙台駅周辺(東西)エリア」、贈答品は「仙台駅周辺(東西)エリア」、趣味・嗜好品は「ネット通販」と回答した人が最も多かった。

品目別に回答の傾向を見ると、食料品・日用品は「お住まいに近い地元商店・商店街」が 70.5%で、多くの人は住まいに近いお店で衣料品・日用品を買い求めている傾向にある。衣料品、贈答品、趣味・嗜好品については、食料品・日用品に比べて回答がばらついているものの、「アーケード商店街とその周辺」、「ネット通販」の割合が高くなっている。

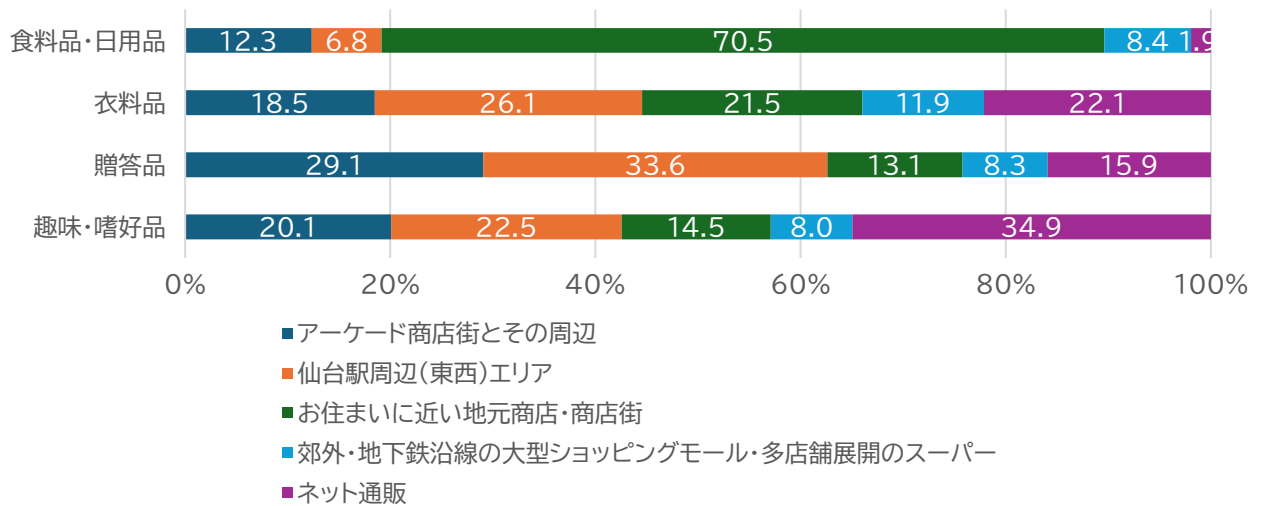


図8 普段の買い物エリアの割合 (単位 %、N=305)

(8)お出かけ先を選ぶ際に最も重要視すること

回答者が、普段お出かけ先を選ぶ際に最も重要視する要素は、「リフレッシュ、ストレス解消」が35.5%、「家族と交流を楽しむ」が7.8%、「友人・同行者との交流を楽しむ」が20.8%、「知的な好奇心を満たす」が6.5%、「物欲・食欲を満たす」が17.6%、「好きなことを極める」が6.5%、「自分磨き」が1.6%、「非日常を体験する」が2.3%となった。

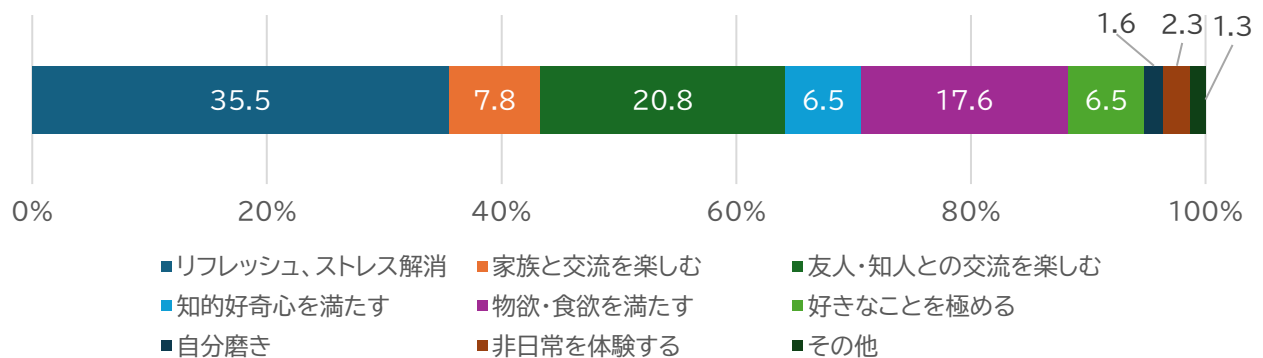


図9 お出かけ先を選ぶ際に重要視する要素の割合 (単位 %、N=307)

2.3 アーケード商店街に関すること

(1) アーケード商店街への来街目的

来街目的は、選択肢の中から第1位～第3位まで選ぶ回答方法とした。

まず、第2位まで回答した人は全体の約68%、第3位まで回答した人は全体の約39%となり、1～2個の目的をもって来街する人が多い傾向にある。

来街目的の第1位の割合をみると、「買い物」が36.7%、「飲食」が17.3%、「娯楽」が7.5%、「観光」が5.1%、「散策・ウィンドウショッピング」が9.3%、「通勤・通学」が8.1%、「その他」が14.3%、「特にアーケード商店街に目的はない」が1.8%となった。

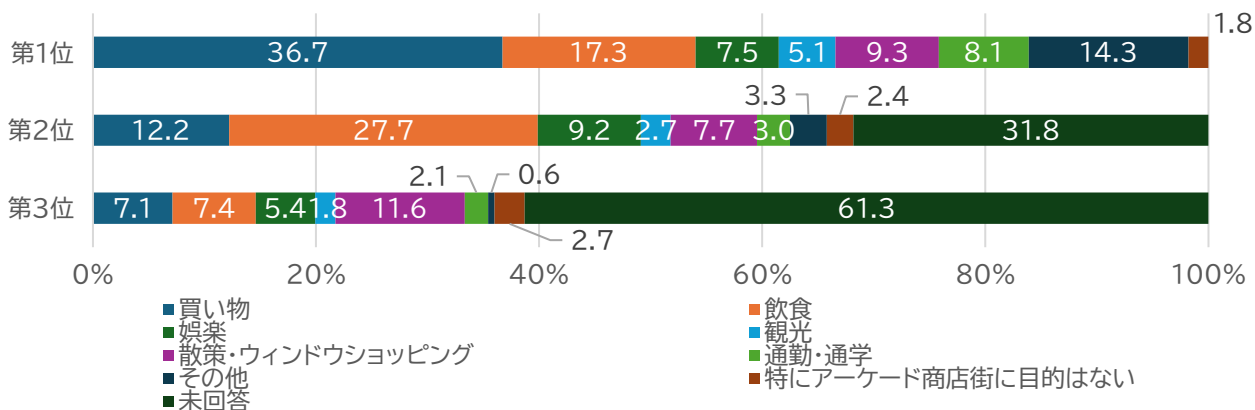


図10 来街目的の割合 (単位 %, N=335)

来街目的の第1位と第2位の関係性を見ると、第1位に「買い物」と回答した人は第2位に「飲食」と回答する人が最も多く、第1位に「飲食」と回答した人は第2位に「買い物」と回答する人が最も多い傾向にあり、この2つは関係性が強い。また、第1位で「娯楽」、「観光」と回答した人は、第2位で「飲食」と回答する割合が最も多いため、「娯楽」、「観光」と「飲食」の関係性も強い。

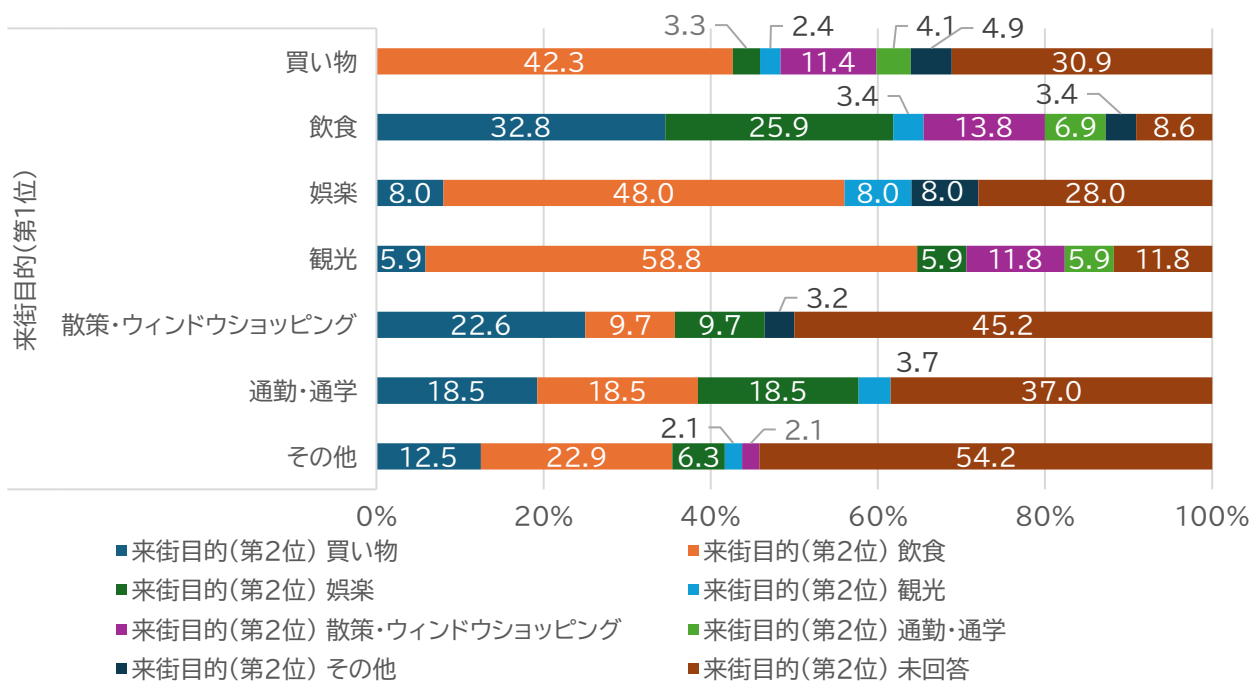


図11 来街目的 第1位と第2位 (単位 %, N=335)

来街目的に関連して、「買い物」、「飲食」、「娯楽」、「観光」と答えた方を対象に、目当てのお店や商品、場所などを自由に回答してもらった。そこで、テキストマイニングツールのワードクラウド※を用いて、出現頻度が多い順で可視化(頻度が多いほど大きく表示)すると、図 12 のようになった。

目当てのお店として、藤崎や三越、イオンなどの大型店のほか、スタバやコマダといったカフェが表れている。目当ての商品としては、食料品や化粧品、ラーメン、牛タンなどが表れている。

なお、出現単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表している。今回は原文を加工せず分析を行っている。

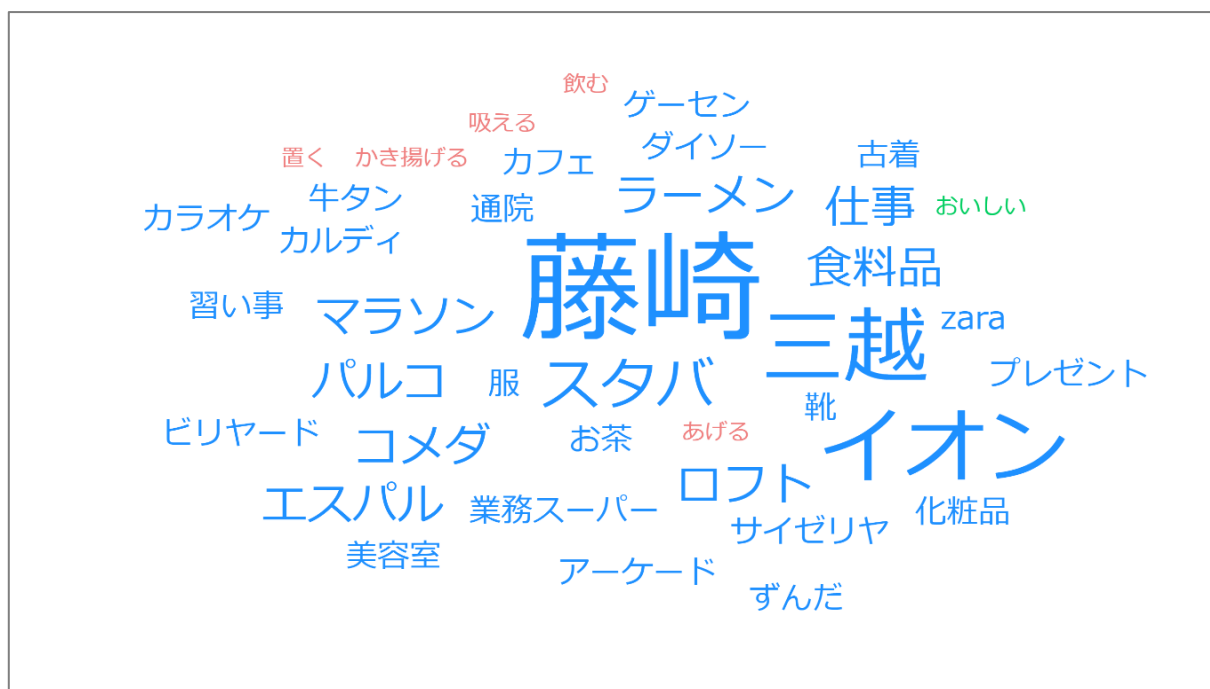


図 12 目当てのお店や商品、場所 (ワードクラウド※、145 名分)

※出典:ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析(<https://textmining.userlocal.jp/>)
アンケートの自由記述の分析などができる Web サービス。

(2) 滞在時間

滞在時間は、「滞在しない(通過しているだけ)」が 2.7%、「30 分以内」が 17.9%、「30 分～1 時間」が 22.9%、「1時間～3 時間」が 38.7%、「3 時間～5 時間」が 10.4%、「5時間以上」が 7.4% となった。

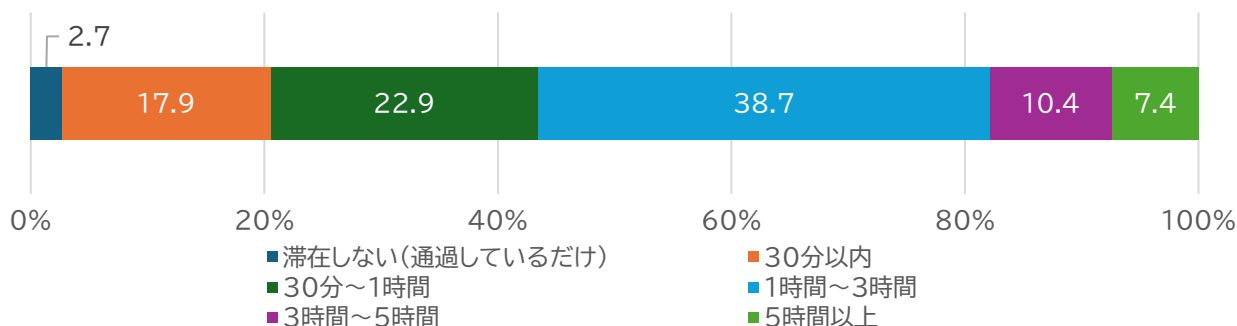


図 13 滞在時間 (単位 %, N=336)

(3) 交通手段

交通手段は、「地下鉄」が 19.9%、「バス」が 20.2%、「JR」が 26.5%、「タクシー」が 0.9%、「自家用車・バイク」が 12.0%、「自転車(レンタサイクル含む)」が 3.0%、「徒歩」が 17.5%となり、公共交通機関で来街する人が多い傾向にある。

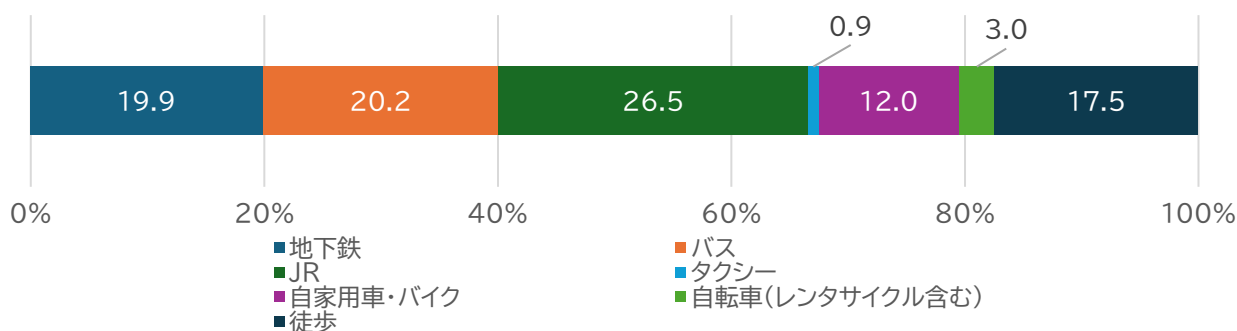


図 14 交通手段 (単位 %, N=332)

(4) 所要時間

所要時間は、「30分以内」が 57.3%、「30分～1 時間」が 22.1%、「1時間以上」が 20.6%となり、アーケード商店街まで30分圏内の来街者が多い傾向にある。

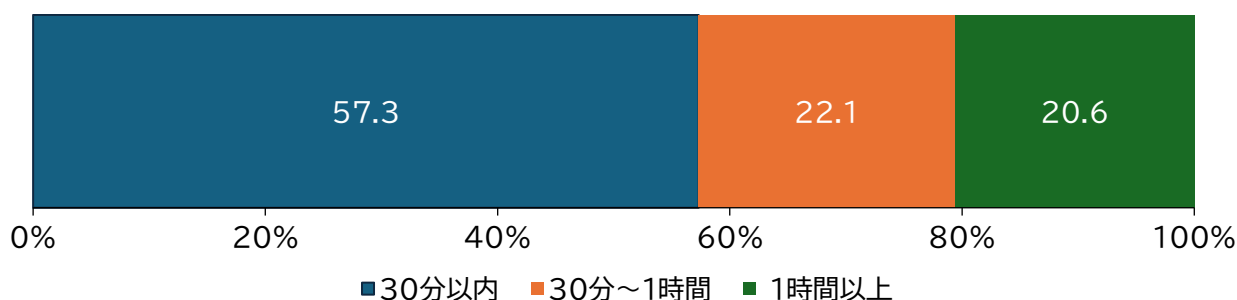


図 15 所要時間 (単位 %, N=335)

(5) 誰と訪れたか(同行者)

アーケード商店街への同行者は、「家族(大人のみ)」が 12.8%、「家族(子供連れ)」が 5.7%、「知人・友人・恋人」が 31.8%、「1人」が 48.2%、「その他」が 1.5%となった。

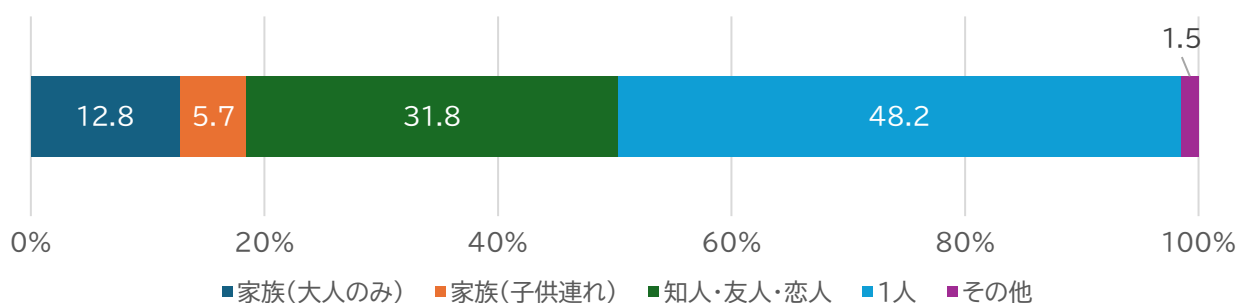


図 16 誰と訪れたか(同行者) (単位 %, N=336)

(6) 平均的な来街頻度

平均的な来街頻度は、「週5回以上」が12.8%、「週3~4回」が14.0%、「週1~2回」が27.8%、「ひと月1~2回」が 21.8%、「年に数回」が 17.9%、「はじめて」が 5.7%となった。全体の約55%が週1回~2回以上、約76%がひと月に1回~2回以上の頻度でアーケード商店街を訪れている結果となった。

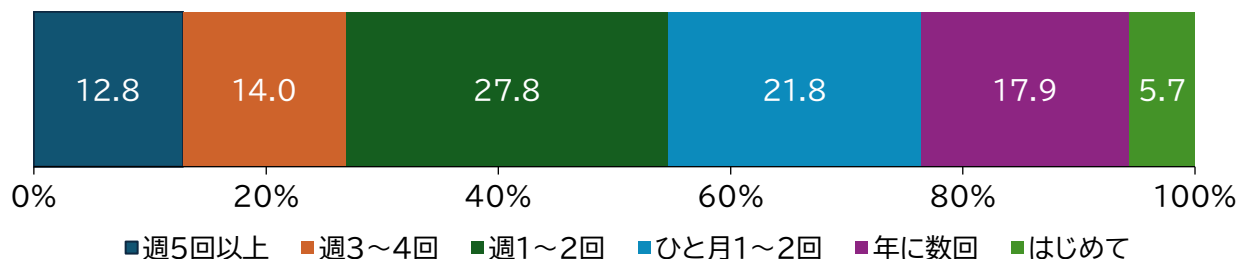


図 17 平均的な来街頻度 (単位 %, N=335)

(7) 中心部商店街の中でよく訪れるエリア

下図のように中心部商店街と仙台駅周辺を4つのエリアに区切り、普段どのエリアに行くことが多いかをヒアリングした。

<区切り方>

エリア1:一番町四丁目商店街

エリア2:ぶらんど~む一番町商店街、サンモール一番町商店街、マーブルロードおおまち商店

エリア3:クリスロード商店街、ハピナ名掛丁商店街

エリア4:仙台駅周辺

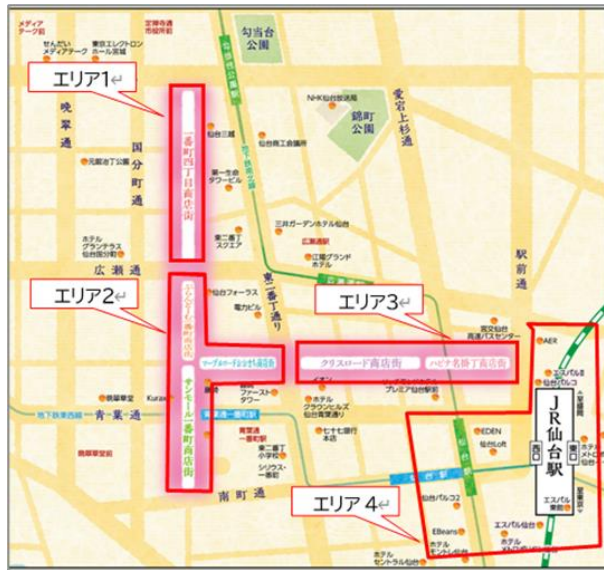


図 18 エリアの区切り方

その結果、エリア1(一番町四丁目商店街)が 24.5%、エリア2(ぶらんど～む一番町商店街、サンモール一番町商店街、マーブルロードおおまち商店)が 19.6%、エリア3(クリスマスロード商店街、ハピナ名掛丁商店街)が 34.6%、エリア4(仙台駅周辺)が 21.2%となった。

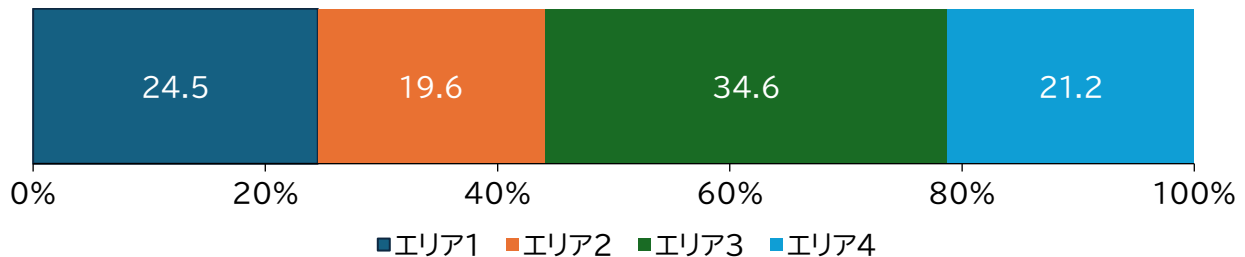


図 19 よく訪れるエリア (単位 %, N=306)

(8)アーケード商店街への期待感

アーケード商店街への期待感を、「5(とてもそう思う)」から「1(まったくそう思わない)」の5段階評価でヒアリングした。その結果、「5(とてもそう思う)」が 24.9%、「4(そう思う)」が 36.0%、「3(どちらでもない)」が 21.0%、「2(そう思わない)」が 12.9%、「1(まったくそう思わない)」が 5.1%となった。全体の約 63%がアーケード商店街への期待感を持っている結果となった。

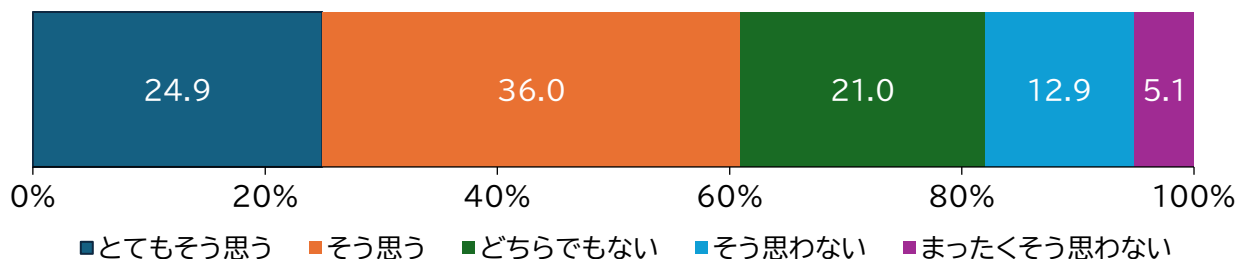


図 20 アーケード商店街への期待感 (単位 %, N=333)

(9)アーケード商店街は、外出(仙台駅前などの他のエリアでの買い物、観光、通勤・通学など)したついでに、訪れることが多い場所か

アーケード商店街がついでに訪れることが多い場所かどうかを、「5(とてもそう思う)」から「1(まったくそう思わない)」の5段階評価でヒアリングした。その結果、「5(とてもそう思う)」が43.2%、「4(そう思う)」が29.8%、「3(どちらでもない)」が9.9%、「2(そう思わない)」が7.5%、「1(まったくそう思わない)」が9.6%となった。全体の約73%がアーケード商店街はついでに訪れることが多い場所と思っている結果となった。

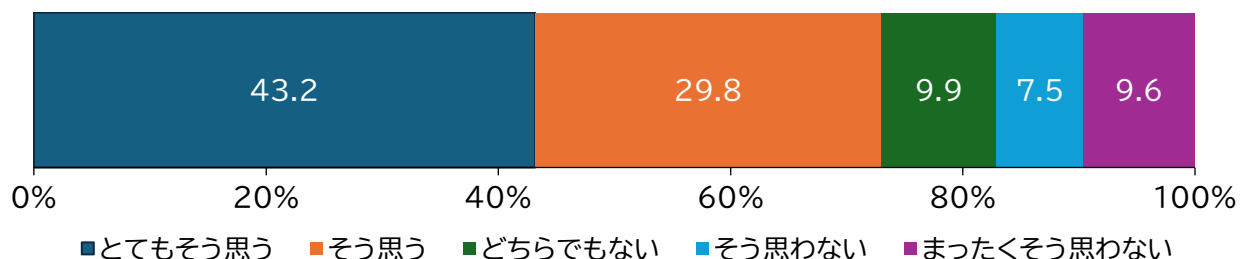


図 21 アーケード商店街はついでに訪れる場所か(単位 %、N=322)

(10)またアーケード商店街を訪れたいと思うか(再来訪意向)

またアーケード商店街を訪れたいと思うかどうかを、「5(とてもそう思う)」~「1(まったくそう思わない)」の5段階評価でヒアリングした。その結果、「5(とてもそう思う)」が57.6%、「4(そう思う)」が31.5%、「3(どちらでもない)」が7.3%、「2(そう思わない)」が3.3%、「1(まったくそう思わない)」が0.3%となった。全体の約89%は、またアーケード商店街を訪れたいと感じている結果となった。

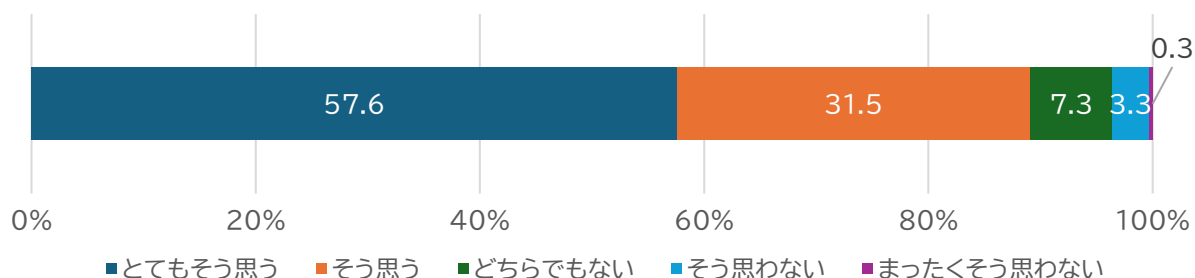


図 22 またアーケード商店街を訪れたいと思うか (単位 %、N=330)

(11)アーケード商店街の魅力

アーケード商店街の魅力を選択肢の中から第1位～第3位まで選んで回答してもらった。

まず、第2位まで回答した人は全体の約71.4%、第3位まで回答した人は全体の約51.8%となり、1～2つの要素を魅力と感じている人が多い傾向にある。

第1位の傾向を見ると、「訪れたい店が多い(お店・商品が充実)」が41.6%、「賑やか・人が多い」が19.4%、「家族連れ(子供連れ)で安全・安心に過ごせる」が3.4%、「街歩きが楽しい」が25.9%、「魅力的なイベントや催しが多い」が5.6%、「様々な人と交流を楽しむことができる」が1.6%、「その他」が2.5%となった。

続いて、第2位の傾向を見ると、「訪れたい店が多い(お店・商品が充実)」が11.6%、「賑やか・人が多い」が17.6%、「家族連れ(子供連れ)で安全・安心に過ごせる」が4.5%、「街歩きが楽しい」が24.4%、「魅力的なイベントや催しが多い」が9.8%、「様々な人と交流を楽しむことができる」が1.2%、「その他」が2.4%となった。

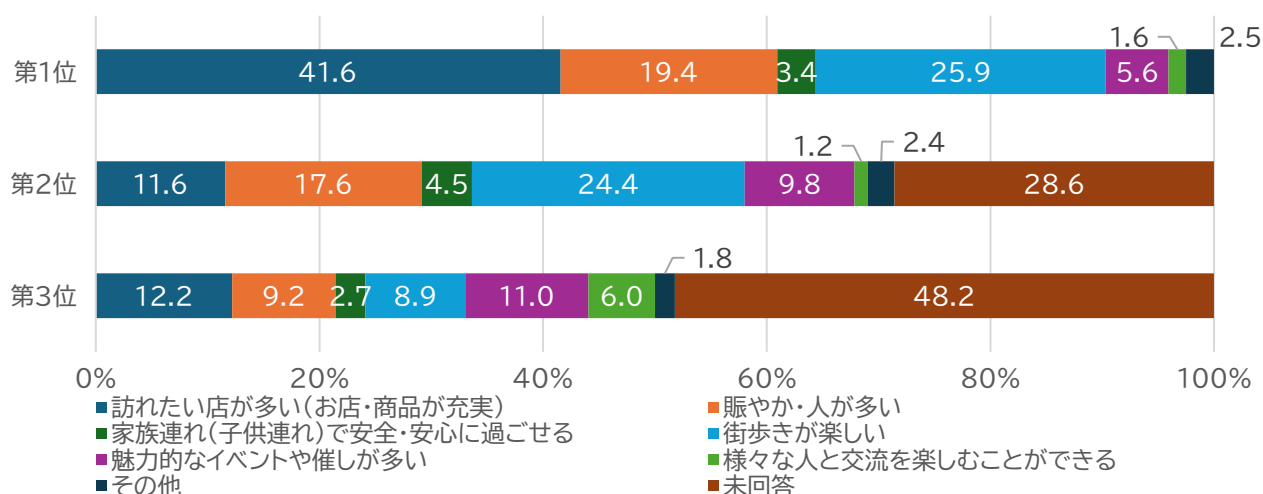


図23 アーケード商店街の魅力 (単位 %、N=330)

アーケード商店街の魅力の第1位と第2位の関係性を見ると、第1位に「訪れたい店が多い(お店・商品が充実)」を選んだ人は、第2位に「賑やか・人が多い」や「街歩きが楽しい」を選ぶ割合が多い。第1位に「賑やか・人が多い」を選んだ人は、第2位に「訪れたい店が多い(お店・商品が充実)」や「街歩きが楽しい」を選ぶ割合が多い。第1位に「街歩きが楽しい」を選んだ人は、「訪れたい店が多い(お店・商品が充実)」や「賑やか・人が多い」を選ぶ割合が多い。

以上のことから、「訪れたい店が多い(お店・商品が充実)」、「賑やか・人が多い」、「街歩きが楽しい」の3つは、相互に関係しており、アーケード商店街の魅力として選ぶ人が多い。

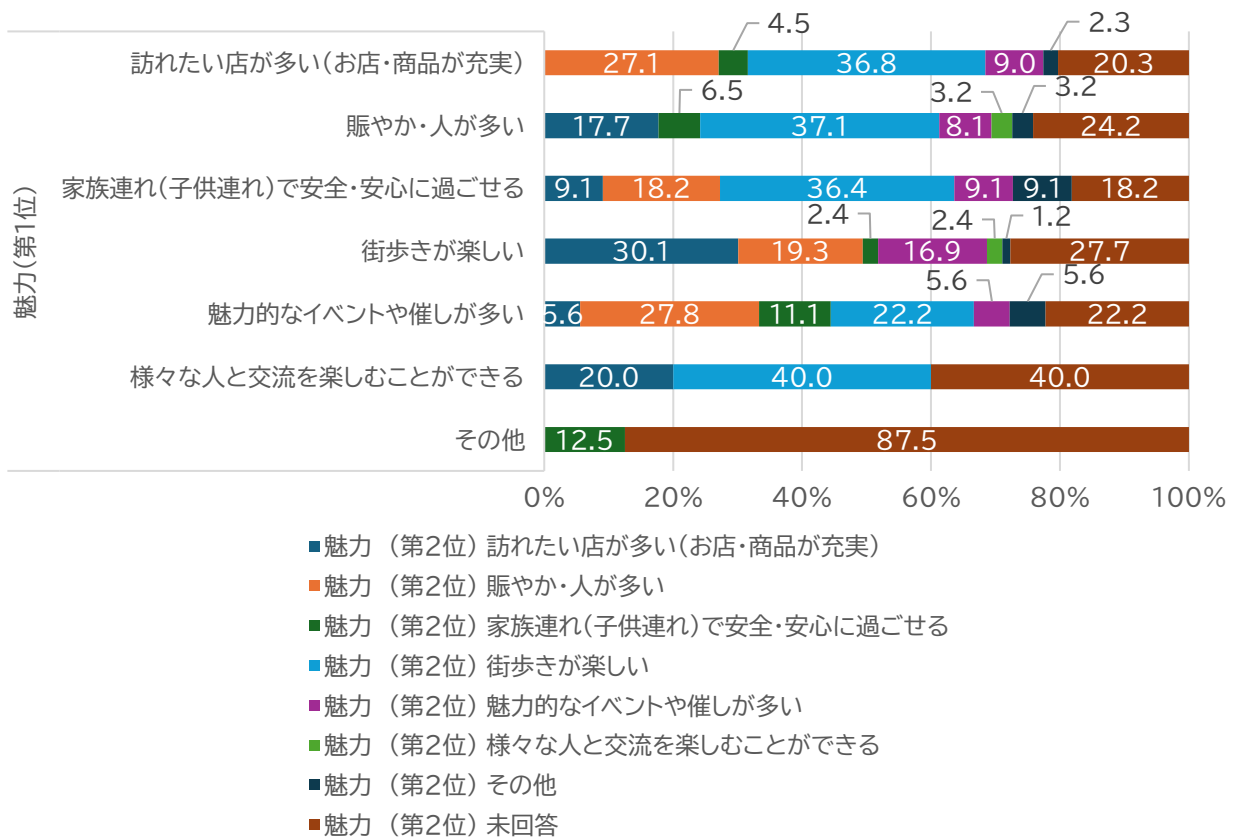


図 24 アーケード商店街の魅力 第 1 位と第 2 位の関係性(単位 %、N=320)

(12)アーケード商店街で訪れたいお店の場所(階層)

(11)のアーケード商店街の魅力で、第 1 位に「訪れたい店が多い(お店・商品が充実)」を選んだ人を対象に、アーケード商店街の中で訪れたいお店がどの階層に多いのかヒアリングした。その結果、「路面店に行きたい店が多い」は 75.6%、「2 階や 3 階、地下に行きたい店が多い」は 13.2%、「アーケード商店街からちょっと離れたところに行きたい店が多い」は 11.2%となった。

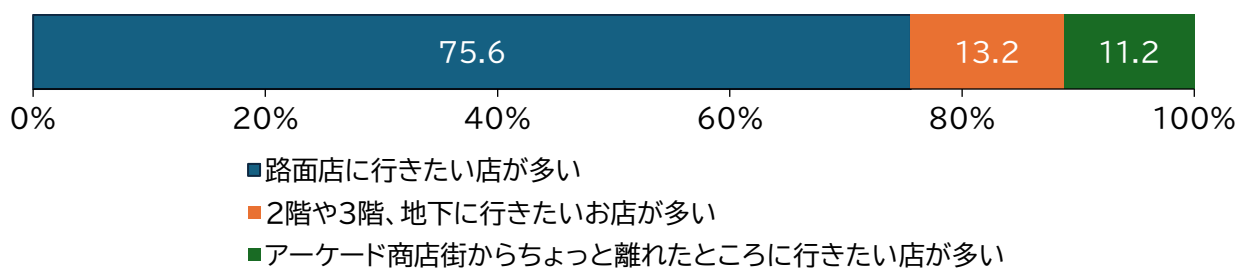


図 25 アーケード商店街で訪れたいお店の場所(階層)(単位 %、N=205)

(13)アーケード商店街の足りない要素

アーケード商店街の魅力を、選択肢の中から第1位～第3位まで選んで回答してもらった。第2位まで回答した人は全体の約60%、第3位まで回答した人は全体の約40%となった。

第1位の傾向を見ると、「駐車場が少ない・利用しづらい」は20.1%、「買い物したい店が少ない(お店・商品が充実していない)」は6.6%、「地元らしいお店が少ない」は10.8%、「アミューズメント系のお店が少ない」は6.9%、「どのようなお店があるかわからない」は5.6%、「騒がしい・人が多い」は4.2%、「家族(子供連れ)で過ごせる場所が少ない」は2.4%、「気軽に休憩できる場所がない」は8.7%、「公共のトイレが無い」は17.4%、「魅力的なイベントや催しが少ない」は1.0%、「お店の閉店時間が早い」は5.2%、「その他」は11.1%となった。

第2位の傾向を見ると、「駐車場が少ない・利用しづらい」は5.7%、「買い物したい店が少ない(お店・商品が充実していない)」は3.0%、「地元らしいお店が少ない」は5.4%、「アミューズメント系のお店が少ない」は3.3%、「どのようなお店があるかわからない」は6.5%、「騒がしい・人が多い」は5.7%、「家族(子供連れ)で過ごせる場所が少ない」は2.1%、「気軽に休憩できる場所がない」は8.3%、「公共のトイレが無い」は10.7%、「魅力的なイベントや催しが少ない」は2.7%、「お店の閉店時間が早い」は3.6%、「その他」は3.3%となった。

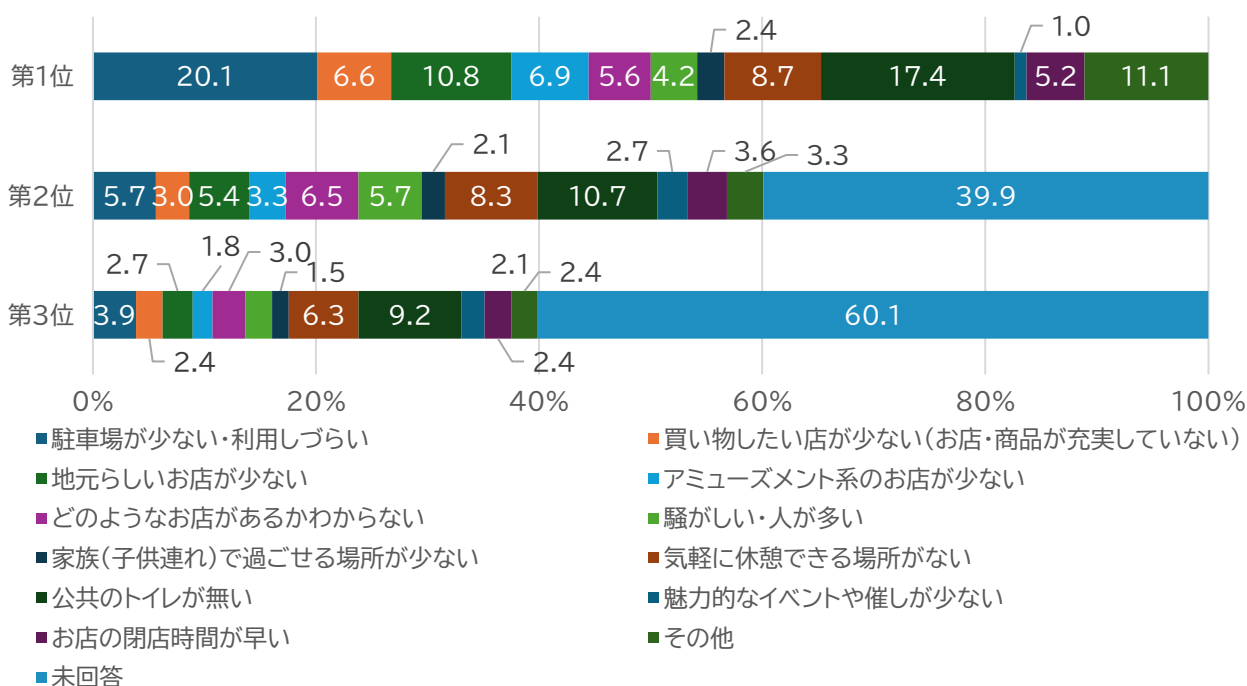
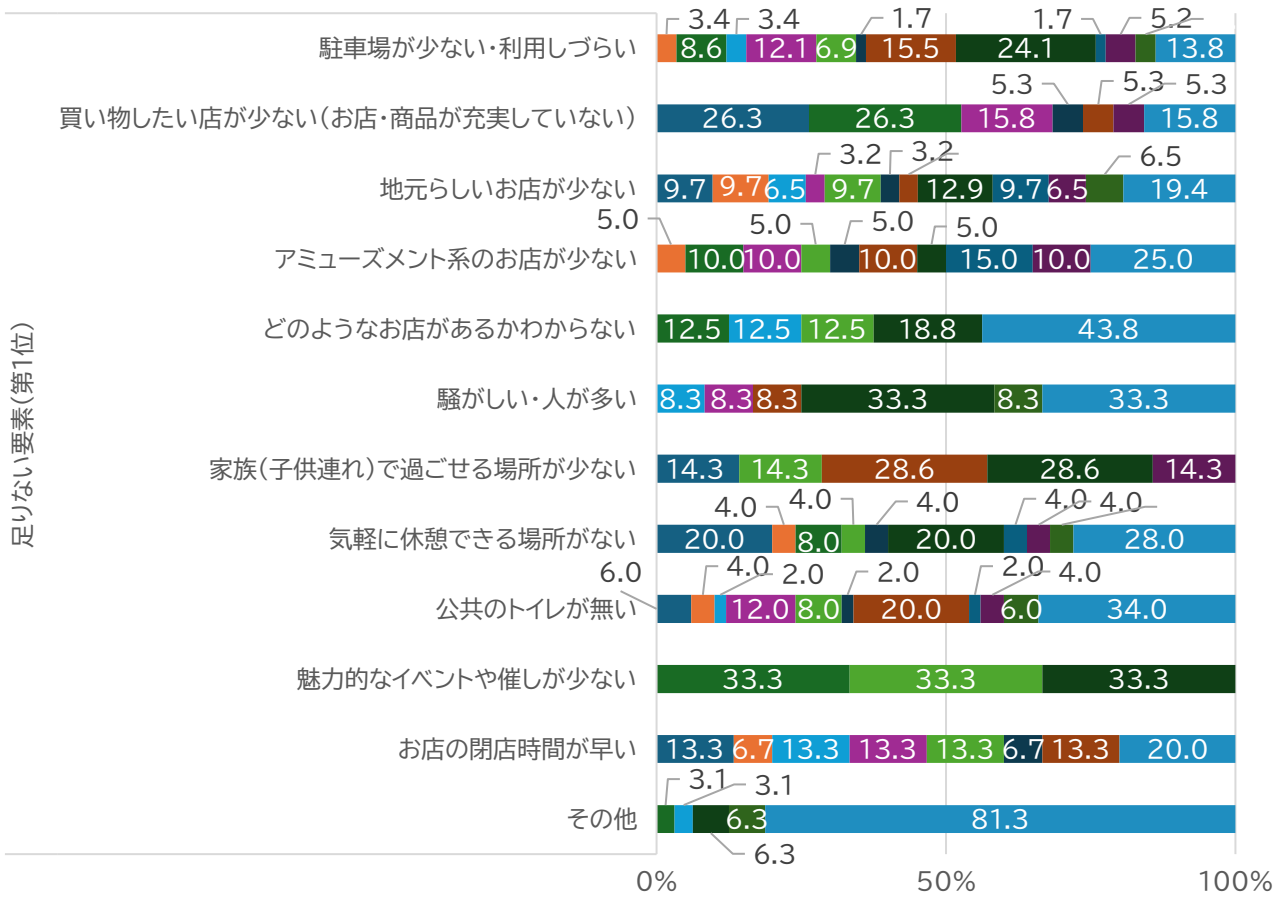


図 26 アーケード商店街の足りない要素(単位 %、N=288)

アーケード商店街の足りない要素の第1位と第2位の関係性を見ると、回答がばらついている傾向にあるものの、第1位で「駐車場が少ない・利用しづらい」を選んだ人は、第2位で「気軽に休憩できる場所がない」や「公共のトイレが無い」を選ぶ割合が比較的多い。

また、第1位で「公共のトイレが無い」を選んだ人は、第2位で「気軽に休憩できる場所がない」を選ぶ割合が比較的多い。

以上のことから、アーケード商店街の足りない要素として、駐車場、トイレ、休憩場所などハード的なホスピタリティの部分を探求している人が多いことが推測される。



- 不足要素(第2位) 駐車場が少ない・利用しづらい
- 不足要素(第2位) 買い物したい店が少ない(お店・商品が充実していない)
- 不足要素(第2位) 地元らしいお店が少ない
- 不足要素(第2位) アミューズメント系のお店が少ない
- 不足要素(第2位) どのようなお店があるかわからない
- 不足要素(第2位) 騒がしい・人が多い
- 不足要素(第2位) 家族(子供連れ)で過ごせる場所が少ない
- 不足要素(第2位) 気軽に休憩できる場所がない
- 不足要素(第2位) 公共のトイレが無い
- 不足要素(第2位) 魅力的なイベントや催しが少ない
- 不足要素(第2位) お店の閉店時間が早い
- 不足要素(第2位) その他
- 不足要素(第2位) 未回答

図 27 アーケード商店街の不足要素 第1位と第2位の関係(単位 %、N=288)

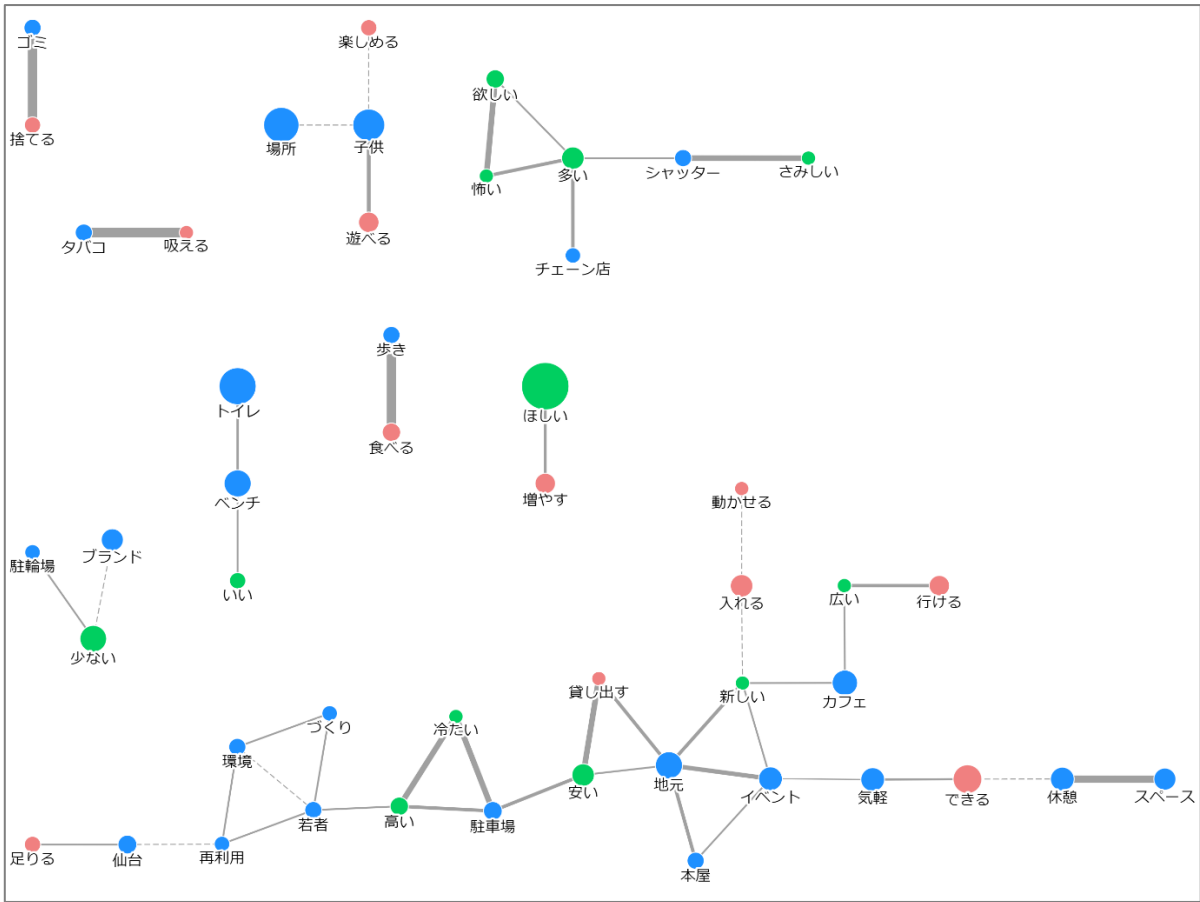


図 29 あったらしいと思う、お店や商品、施設（共起ネットワーク※、203 名分）

※出典:ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析(<https://textmining.userlocal.jp/>)

3. 参考資料(調査票)

中心部商店街 来街者アンケート(ヒアリング)調査 調査票

仙台市中心部の6つのアーケード商店街(ハピナ名掛丁商店街、クリスロード商店街、マーブルロードおおまち商店街、サンモール一番町商店街、ぶらんど〜む一番町商店街、一番町四丁目商店街)についてのアンケート調査です。



※上図のピンクで囲まれた箇所が、アンケートの対象エリア

<調査員メモ>

調査日	5/11(土) 5/12(日) 5/14(火) 5/15(水)
調査時間	
調査場所	ペDESTリアンデッキ 名掛丁 クリスロード おおまち サンモール ぶらんど〜む 四丁目
性別	男性 女性
どこから来たか(住まい)	仙台市 宮城県 隣県(岩手・山形・福島) それ以外
学生の判別	高校生 大学生

アーケード商店街に関することについて、お伺いします

1. 本日、アーケード商店街へ来街した目的を教えてください。
※当てはまるものを3つまで、順位付けをして回答してください。

- ① 買い物
- ② 飲食
- ③ 娯楽
- ④ 観光
- ⑤ 散策・ウインドウショッピング
- ⑥ 通勤・通学
- ⑦ その他
- ⑧ 特にアーケード商店街に目的は無い

【回答欄】(番号を記入)	
第1位	
第2位	
第3位	

2. 問1で①から④と答えた方に伺います。目当てのお店や商品、場所などがあれば教えてください。
※自由記述

【記入欄】

3. 本日のアーケード商店街における滞在時間を教えてください。
※最も当てはまるものを1つ回答してください。

- ① 滞在しない(通過しているだけ)
- ② 30分以内
- ③ 30分～1時間
- ④ 1時間～3時間
- ⑤ 3時間～5時間
- ⑥ 5時間以上

4. 本日のアーケード商店街への交通手段を教えてください。
※最も当てはまるものを1つ回答してください。

- ① 地下鉄
- ② バス
- ③ JR
- ④ タクシー
- ⑤ 自家用車・バイク
- ⑥ 自転車(ダテバイクなどのレンタルサイクル含む)
- ⑦ 徒歩

5. 本日のアーケード商店街までの所要時間を教えてください。
※最も当てはまるものを1つ回答してください。

- ① 30分以内
- ② 30分～1時間
- ③ 1時間以上

6. 本日、アーケード商店街には、誰と訪れましたか。
※最も当てはまるものを1つ回答してください。

- ① 家族(大人のみ)
- ② 家族(子供連れ)
- ③ 知人・友人・恋人
- ④ 1人
- ⑤ その他

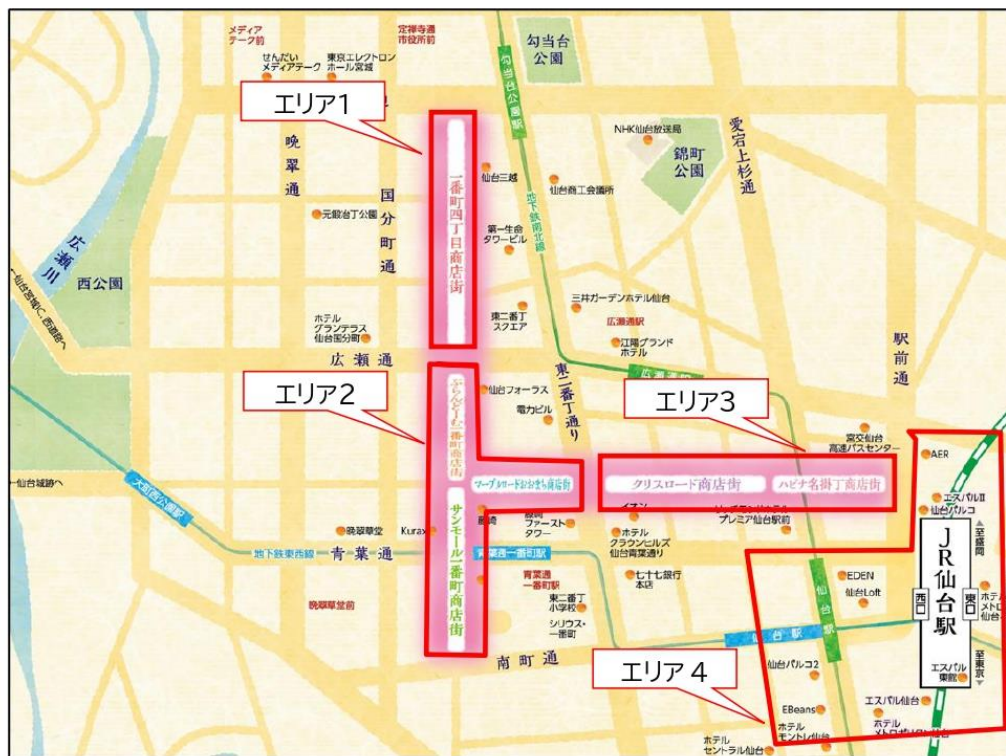
7. 普段における、アーケード商店街の平均的な来街頻度を教えてください。
※最も当てはまるものを1つ回答してください。

- ① 週5日以上
- ② 週3～4回
- ③ 週1～2回
- ④ ひと月1～2回
- ⑤ 年に数回
- ⑥ はじめて

8. 問7で、①から⑤と答えた方にお伺いします。

下記図の中で、普段どのエリアに足を運ぶことが多いですか
※最も当てはまるものを1つ回答してください。

- ① エリア1
- ② エリア2
- ③ エリア3
- ④ エリア4



9. アーケード商店街には、楽しい・何か発見があるかもという期待感がありますか。
※5段階評価の中から、最も当てはまるものを1つ選んでください。

- ① とてもそう思う
- ② そう思う
- ③ どちらでもない
- ④ そう思わない
- ⑤ 全くそう思わない

10. アーケード商店街は、外出(仙台駅前などの他のエリアでの買い物、観光、通勤・通学など)したついでに、訪れることが多い場所ですか。

※5段階評価の中から、最も当てはまるものを1つ選んでください。

- ① とてもそう思う
- ② そう思う
- ③ どちらでもない
- ④ そう思わない
- ⑤ 全くそう思わない

11. またアーケード商店街を訪れたいと思いますか。

※5段階評価の中から、最も当てはまるものを1つ選んでください。

- ① とてもそう思う
- ② そう思う
- ③ どちらでもない
- ④ そう思わない
- ⑤ 全くそう思わない

12. あなたが思う、アーケード商店街の魅力を教えてください。

※当てはまるものを3つまで、順位付けをして回答してください。

- ① 訪れたい店が多い(お店・商品が充実)
- ② 賑やか・人が多い
- ③ 家族(子供連れ)で安全・安心に過ごせる
- ④ 街歩きが楽しい
- ⑤ 魅力的なイベントや催しが多い
- ⑥ さまざまな人と交流を楽しむことができる
- ⑦ その他(自由記入)

【回答欄】(番号を記入)	
第1位	
第2位	
第3位	

【その他 記入欄】

関連して、①と答えた方にお伺いします。

訪れたいお店はどこにありますか？

- ① 1階のお店(路面店)に行きたい店が多い
- ② 2階や3階、地下に行きたい店が多い
- ③ アーケード商店街からちょっと離れたところに行きたい店が多い

13. アーケード商店街のイメージや足りないと思う要素を教えてください。

※当てはまるものを3つまで、順位付けをして回答してください。

- ① 駐車場が少ない・利用しづらい
- ② 買い物したい店が少ない(お店・商品が充実していない)
- ③ 地元らしい店舗が少ない
- ④ アミューズメント系のお店が少ない
- ⑤ どのようなお店があるかわからない
- ⑥ 騒がしい・人が多い
- ⑦ 家族(子供連れ)で過ごせる場所が少ない
- ⑧ 気軽に休憩できる場所がない
- ⑨ 公共のトイレがない
- ⑩ 魅力的なイベントや催しが少ない
- ⑪ お店の閉店時間が早い
- ⑫ その他(自由記入)

【回答欄】(番号を記入)	
第1位	
第2位	
第3位	

【その他 記入欄】

関連して、アーケード商店街にあったらいいなと思う、お店や商品、施設などを教えてください。

※自由記述

【記入欄】

普段の買い物・お出かけについてお伺いします

14. 普段の買い物において、品目別に最もお買い物する頻度の多いエリアを教えてください。
※最も当てはまるエリアを品目別に1つ選んでください。

	食料品・日用品	衣料品	贈答品	趣味・嗜好品
中心部アーケード商店街とその周辺				
仙台駅周辺(東西)エリア				
お住まいに近い地元商店・商店街 (大型ショッピングモール・多店舗展開のスーパーは含まない)				
郊外および地下鉄沿線の大型ショッピングモール・多店舗展開のスーパー				
ネット通販 (メルカリなどのフリーマーケットサービスも含む)				

15. お出かけ先を選ぶ際に、重要視することは何ですか。
※最も当てはまるものを1つ回答してください。

- ① リフレッシュ、ストレス解消
- ② 家族と交流を楽しむ
- ③ 友人・同行者との交流を楽しむ
- ④ 知的好奇心を満たす
- ⑤ 物欲・食欲を満たす
- ⑥好きなことを極める
- ⑦ 自分磨き
- ⑧ 非日常を体験する
- ⑨ その他

回答者の方の属性についてお伺いいたします

16.年代を教えてください。

- ① 10代
- ② 20代
- ③ 30代
- ④ 40代
- ⑤ 50代
- ⑥ 60代
- ⑦ 70代
- ⑧ 80代以上

17.家族構成を教えてください。(同居の家族)

- ① 単身
- ② 家族(小学生以下の子供あり)
- ③ 家族(②以外)
- ④ 友人・知人・パートナー
- ⑤ その他(自由記入)

以上で、調査は終了となります。

お忙しいところ、調査にご協力いただきありがとうございました。