

支援メニューを活用している企業にお話を伺いました。

販路拡大支援

【展示会・商談会出展補助】

当所では、宮城県による協力の下、小規模事業者を対象に、販路開拓のために参加する商談会・展示会への出展料や旅費交通費の一部を最大20万円まで補助する支援を行っています(県内に限らず、全国で開催される商談会・展示会も対象)。

商談会に向けた、商品のブラッシュアップや新商品・サービスの開発などの経営サポートも無料で実施しています。



たくさんのサポート事例から、 オーダーメイドの 提案をしてもらえます。

こ せき やすし
(株)パリンカ 代表取締役 **小 関 康 氏**



【事業内容】

1996年3月、イタリアンレストラン「パリンカ」をオープン。現在、カフェ「ガレリア」、ソフトクリームショップ「ナボリの青」と3店舗を経営。宮城で生産される素材を使ったメニューづくりや、地元企業との共同で商品開発を続けている。



(株)パリンカホームページ

仙台商工会議所とは、20年以上のお付き合いになります。マル経融資の相談で訪れたのが最初だと記憶しています。その後も、経営課題に直面するたびに経営支援員の方に相談し、専門的な知識を得ながら、事業を進めてきました。

これまでも、『プレスリリースに関するセミナー』を受けたり、『伊達な商談会』に参加するなどしてきました。『小規模事業者持続化補助金』の申請時には、経営計画書作成の支援も受けました。私の本業はイタリアンシェフなので、自社の強みを客観的に分析することや、補助金審査の本質、つまり何に重点を置いて書類を作成するべきなのかを理解するのは、至難の業です。しかし、このようなサポートをたくさん行っている経営支援員の方の的確なアドバイスのおかげで、必要なエッセンスを文章にまとめることができ、採択につながったと感謝しています。さらに、経営支援員の方は、私の相談に答えるだけでなく、成功例や失敗例を踏まえた実践的な提案をくださり、法律や労務管理、広報戦略など幅広い相談にも対応してくれるので大変心強いです。特に小規模事業者は専門知識を持つ人材の確保が難しいため、こうした支援は大きな助けとなっています。

昨年11月、イタリア料理専門店向けの展示会に出展し、新たに食品製造会社の方と共同開発した冷凍生パスタと、私の地元である大崎市にあるジャージー牧場の牛乳を使った特別なソフトクリームを紹介しました。どちらも材料はおもに地元宮城で調達した自信作です。全国規模の展示会には出展料や出張費が負担になりますが、商

工会議所の『商談会出展補助』を活用し、その負担を軽減できました。さらに、今年3月の商品発表会では、『プレスリリースの配信無償プログラム』の活用を勧めいただき、国内全体に無償で情報発信をすることができました。こうしたサポートを通じて、私の事業がうまくいくようにオーダーメイドの提案をしてくださっていることを実感し、安心して次の展開を相談できる関係を築いています。

現在はホームページのリニューアルを、専門家の先生に相談しながら進めているところですが、今後は事業の質をさらに高め、ブランド価値を向上させたいと思っています。また、新商品である生パスタやソフトクリームの種類も増やそうと考えているので、そのためにも商工会議所のアドバイスを生かし、新たなチャレンジを積極的に行っていきます。入会当初は自分が経営相談をするとは思っていませんでしたが、実際に相談してみると親身な支援が受けられることが分かり、いまでは「まずは商工会議所に相談しよう」と思える存在になっています。



昨年11月に行われた、展示会の出展の様子。

特集



仙台商工会議所 2025年度 事業計画

会員満足度の向上と地域の高付加価値化に全力で取り組みます

本年度は、企業をとりまく環境が依然厳しい中で、価格転嫁に向けた動きを本格化させながら、物価と賃上げの好循環の流れを確実なものとしていくため、当所では37年ぶりに改定される会費を原資として、事業・サービスの拡充を図り、会員企業の持続的な成長発展、満足度向上に役職員が一丸となって取り組んでいきます。

また、都市力向上に向けて、仙台市が掲げる多様性を力にかえる「ダイバーシティー」の理念を共有しながら、地域や会員企業から寄せられる声に耳を傾け、企業のチャレンジを全力でサポートするとともに、魅力あふれる仙台のまちづくりを推進していきます。

重点項目① 企業活力強化

人手不足など喫緊の経営課題への対応、
経営者との対話と傾聴を通じた伴走支援

1 人材の確保・育成・定着への支援

女性・高齢者・外国人・障害者などの多様な人材の活用やデジタルツールの普及促進を図るとともに、人材確保・育成・定着を強力に後押しすることで地域企業にとって最大の経営課題である人手不足解消を図る。適正な価格転嫁や企業の稼ぐ力を高めることで持続的な賃上げの流れを実現していく。



2 環境変化に対応するための伴走支援

地域経済の持続的成長のため、新たな価値や雇用を生み出す創業から、企業の安定・成長、世代交代期まで、経営のライフサイクルや経営状況に応じて伴走支援し、企業の経営力強化、自己変革力強化を図る。経営者とともに企業の本質的な課題を探り、抜本的な課題解決につなげる経営支援を行う。

重点項目② 地域力強化

国内外からの多様なニーズに応えられる仙台の都市力向上

1 仙台の顔である中心部エリアおよび 市内商店街の活性化

仙台市庁舎建て替えや本格化する再開発の動きとあわせながら、定禅寺通、青葉通をはじめとする中心部各エリアのにぎわい創出と回遊性向上に努める。デジタルツール活用による市内商店街の活性化に取り組む。



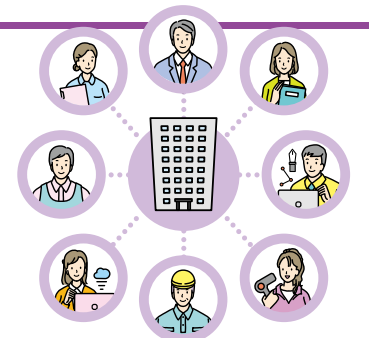
2 交流人口・定住人口拡大に向けた「仙台らしい」まちづくりの推進

国内外の観光需要を着実に取り込むとともに、外国人を含めて仙台で住み続けたいと思う人々を増やしていくため、文化・観光・祭り・伝統・食・プロスポーツなど仙台の特徴を生かした「仙台らしい」まちづくりを推進する。「東北絆まつり」の枠組みなどを生かした東北一体となった広域観光推進を通じて、海外プロモーション強化や域内消費拡大に努める。

重点項目③ 組織力強化

ステークホルダーの成長・発展を支える組織力・財政基盤強化

社会・経済環境が激変する中で、多様なステークホルダーの成長・発展を支える地域のオピニオンリーダーとしての仙台商工会議所のプレゼンスを高めていくための取り組みを強化する。



仙台商工会議所 支援メニューのご紹介

人材の確保・育成・定着への支援



検定試験

ビジネスの現場で求められる実務的な知識やスキルを効率的、効果的に身につけていただけるよう各種検定試験を実施しています。資格取得を通じて、幅広い分野で実務能力を磨き、自己や従業員の方のキャリアアップにつなげてください。

主な検定試験

- ・簿記
- ・メンタルヘルス・マネジメント
- ・eco(環境社会)など



セミナー

会員割引

企業規模や業種・業態などを問わず、年間を通してセミナーを開催しています。経営者向けから管理職、新入社員向けなどの階層別や、経営・財務・販促・営業などのテーマ別に開催する各種セミナーで、経営に役立つスキルや業務目的に合わせた知識の習得、従業員のスキルアップを支援します。



地元企業と学校等の 就職情報交換会

会員限定

県内への就職を希望する学生と、地元企業とのマッチングを促進することを目的に、企業の採用担当者と学校の就職指導担当者による個別情報交換会を開催しています。各校の就職指導担当者が一堂に会する中、学生の動向など採用に関わる情報収集を行えるほか、自社の情報や強み・魅力などについて学校の就職指導担当者へ直接アピールが可能です。



環境変化に対応するための伴走支援



仙臺ございんマルシェ

新商品・新サービス 合同プレス発表会

新たに開発した商品・サービスを集めたテストマーケティングイベントを催事形式で開催しています。来場者とのコミュニケーションを通じた商品開発やブラッシュアップ、認知度向上、各種メディアに向けたPRなど、地域の事業者を後押しする施策として、新たな販路開拓への挑戦をサポートします。



伊達な商談会

会員割引

食品加工事業者や工芸品・日用雑貨などの製造事業者の方々の販路開拓支援として、バイヤーとサプライヤー企業が一對一で行う商談会を開催しています。当所職員と百貨店でのバイヤー経験がある専属コーディネーターが、成約に向けたサポートや商談会後の商品ブラッシュアップをフォローし、販路開拓を支援します。



経営相談

地区内小規模事業者限定

資金繰りや販路開拓など経営上の課題について、経営支援員による相談対応に加え、中小企業診断士や弁護士、税理士、社会保険労務士などの専門家による相談窓口を設けています。経営戦略立案や資金繰り、補助金申請から労務相談まで、経営に関するあらゆるご相談に対応いたします。

要予約



第5期中期ビジョンと事業計画は
当所ホームページで公開しています。

中期ビジョン



事業計画

