



未来への希望を世界に示す万博をぜひ体験してください。

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
広報・プロモーション局 地域・観光部長

木嶋 淳(きじま・あつし)氏

プロフィール | 2000年国土交通省入省。2011年に岩手県県土整備部空港課総括課長を経て、2021年に国土交通省大臣官房危機管理室に着任。2024年より現職。

大阪・関西万博
公式キャラクター
ミヤクミヤク



©Expo 2025



特集

2025年 大阪・関西万博 開催!



©Expo 2025

今年の4月、「2025年日本国際博覧会」がいよいよ開幕します。日本での万博の開催は2005年の「愛・地球博」以来、20年ぶりの開催。今回は「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、世界中の最先端テクノロジーと豊かな自然が融合した人々の暮らしを豊かにするイノベーションが数多く展示されます。そこで今月号では、万博の開催概要やパビリオンなど、見どころの一部をご紹介します。

提供：2025年日本国際博覧会協会
※画像はイメージです。実際の会場とは配置・建物形状が一部異なる場合がございます。
また本画像の無断転載・複製は一切お断りします。

大阪・関西の潜在能力を基盤に

今年、4月13日から10月13日までの184日間、「2025年日本国際博覧会」(以下、大阪・関西万博)が開催されます。会場となる大阪府此花区(よめしま)の夢洲では、現在着々と準備が進められているところです。夢洲は海に浮かぶ人工島ですので、この万博を象徴する木造の大屋根リングの上からは、瀬戸内海の豊かな自然を楽しむことができます。また、船でお越しいただくことができるのも、この会場ならではの特徴です。

大阪・関西万博のテーマは、「いのち輝く未来社会のデザイン」で、世界中の一人一人が幸せに生きることが出来る社会を考える場となる予定です。特に「超分散の時代」と言われる現代において、大阪・関西万博は「世界の分断を越え、人や地球のいのちをつなぐ場」としての意義を持ちます。持続可能な開発目標(SDGs)の達成を見据えた万博は、2030年に向けた未来へのビジョンを具体化する契機ともなると考えています。

2018年の11月に大阪が国際博覧会の開催地に選ばれたのですが、その決め手は大阪の歴史と文化にありました。大阪・関西地域は日本国家の基盤が築かれた場所であり、伝統芸能や和食・工芸品、そして大衆演芸など、多様で豊

ビジネスに生かせる体験を

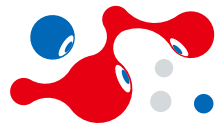
大阪・関西万博には、国内外での経済的・文化的な波及効果が期待されています。特に、インパウンドの増加に向けた取り組みが重要視されています。目標は総来場者2800万人、そのうち国外からの訪問者は350万人を見込んでいます。これだけ多くの人が移動することによる経済効果はもちろん、会場のさまざまな展示やイベント等に触れる、体験できることにより来場者にさまざまな気付きを得ていただくことを期待しています。例えばイベントを見ると、日本や世界の伝統文化はもちろん、アニメ、ゲームなど現代的なコンテンツを紹介することが計画されているなど、多様な方々に関心を引き付けられるメニューがそろっています。また、会場内では最先端技術の展示や国際会議が行われる予定であり、ビジネスの場としても大きな可能性を秘めています。

さらに、万博では環境に配慮した持続可能な社会の実現に向けた試みが行われます。水素エネルギーを活用した水上バスや、自動運転技術を取り入れた移動システムなど、未来の暮らしを体感できる革新的な取り組みが展開されます。これにより、訪れる人々に新たな視点を提供し、次世代技術への理解を深める機会が広がります。

6月には東北絆まつりが登場

もう一つの大きな特徴は、地域との連携です。日本各地の食文化やイベント、観光資源を活用し、来場者を全国に誘致する計画が進められています。例えば、東北地域に関しては震災復興の姿を紹介したり、6月13日から3日間予定されている「東北絆まつり」の展示をはじめ、祭りや伝統工芸の体験プログラムを提供し、来場者に日本や世界各地の魅力や文化を直接伝えられる機会が多くあります。国内外からの来場者には万博の展示を契機にこれまであまり知られていなかった地域への関心を高めていただき、万博終了後も現地への観光等で訪問してもらおうきっかけになることを期待しています。さらに観光振興策の一環として、万博公式サイトからリンクされている観光ポータルサイトや万博会場内のデジタルサイネージ等で日本各地の観光情報、体験商品が多数紹介されています。これにより、来場者だけではなく多くの方が、興味を持った地方や体験を楽しみ、各地域における隠れた魅力を発見する機会も増えるのではないのでしょうか。

この万博では、最新技術や文化が結集する場を目の当たりにすることができます。例えば、持続可能な社会に向けた実証実験や環境に配慮した技術の展示など、未来を実感できる取り組みが満載です。この万博に未来の社会を共に創り上げる一員として参加していただけたらうれしいです。仙台からお越しになる皆さまには、ぜひ、この万博で得た情報や体験をビジネスに生かし、さらにはご家族や友人と共にこの貴重な機会を楽しみ、日本の新しい可能性を感じていただければ幸いです。



見どころ紹介 海外パビリオン

オーストリア



「未来を作曲」をテーマに、螺旋状のオブジェは、楽譜をモチーフにデザインした。館内では、過去から未来、既知のものから未知のものまで、現代のオーストリアを表現する。伝統菓子も楽しめる。

スイス



Presence Switzerland

テーマは、「生命(ライフ)」、「地球(プラネット)」、「人間拡張(オーグメンテッド・ヒューマン)」の3つ。エコロジカルフットプリント(人間活動が環境に与える負荷)が最も小さいパビリオンを目指している。

ドイツ



(c) MIR_LAVA_facts and fiction

「循環経済」をテーマに、建築・景観・展示を一体化し、ほかではできない体験を提供する。「わ! ドイツ」というタイトルを付け、循環の「環(わ)」、調和の「和(わ)」、感嘆の「わ!」の3つの意味を込めている。

アメリカ合衆国



Images credited to Trahan Architects

テーマは「共に創出できることを想像しよう」。わび・さびから着想を得た三角形の木造建造物2棟の上にライトアップされたキューブが浮かぶように置かれ、LEDスクリーンが米国を象徴する画像や名所を映し出す。



大阪・関西万博公式キャラクター
ミャクミャク

©Expo 2025



お得な前売りチケットを販売中!!

仙台商工会議所では、大阪・関西万博の「一日券」を前売限定の特別価格で購入できる申し込みを受け付けています。この機会にぜひお買い求めください!

	会期中	早期購入割引
大人(満18歳以上)	7,500円	6,700円
中人(満12歳~17歳)	4,200円	3,700円
小人(満4歳~11歳)	1,800円	1,700円

※購入希望者個人ではなく、事業所単位でお申込みください。
※お支払い方法などについては別途、万博協会からご連絡します。

申し込み方法

専用フォームより、必要事項をご入力の上お申し込みください。



申し込み期限

2025年3月31日(月) 正午まで

※チケット代金の入金は、2025年4月8日(火)までに万博協会の指定口座へ入金いただく必要がありますのでご注意ください。

お問い合わせ / 総務広報グループ TEL:022-265-8182

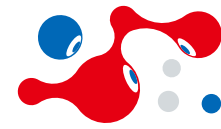
記事の内容は、2025年1月28日時点の情報です。その他、万博開催に関する最新情報は公式サイト等でご確認ください!

2025大阪・関西万博公式ウェブサイト

2025 万博



2025大阪・関西万博公式SNS



見どころ紹介 国内パビリオン

政府・自治体パビリオン

大阪ヘルスケアパビリオン



提供:(公社)大阪パビリオン

「REBORN」をテーマにミライの大阪の可能性を感じることができる展示体験を提供。パーソナルヘルスレコード(PHR:個人の健康等に関する情報)をもとに生まれた2050年頃のあなたと出会う。

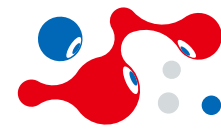
未来社会ショーケース事業

未来の都市



提供:2025年日本国際博覧会協会

出展テーマは Society 5.0。博覧会協会と12者の企業・団体が共創した「15アトラクションによる未来体験」を提供する長さ約150mの大規模パビリオン。会期中は、バーチャル未来の都市も楽しめる。



民間パビリオン

日本電信電話株式会社



NTTパビリオンの体験テーマはPARALLEL TRAVEL、それは「時空を旅するパビリオン」。次世代情報通信基盤「IOWN」による空間伝送技術で、離れた場所と空間そのものを繋ぎます。距離を超えて場を共有し、互いに存在を感じあう。そんなコミュニケーションの未来を、展示体験としてお届けします。

三菱大阪・関西万博総合委員会



三菱未来館の基本コンセプトは「いのち輝く地球を未来に繋ぐ」。地上に浮かぶマゼラーシップのような建物で、地下空間からパビリオンを巡り、未知なる深海から遥かなる宇宙へ、いのちを巡る壮大な旅へと案内する。

株式会社バンダイナムコホールディングス



©創通・サンライズ

未来のスペースエアポートをイメージしたパビリオンでは、「ガンダム」の世界観を感じられる演出を行う。「ガンダム」を通して世界中の人々をつなぎ、ともに「未来」を考えるきっかけの場となることを目指す。

飯田グループホールディングス株式会社



提供:飯田グループホールディングス株式会社

西陣織の生地を全面にまとった外観のコンセプトは「サステナブル・メビウス」。伝統と進化が融合したパビリオンでは、新技術によって健康的で快適に暮らせる「未来型住宅」や「まちづくり」を紹介する。

一般社団法人大阪外食産業協会



提供:大阪外食産業協会

「熱量のある外食」が必要だという考えのもと、あたらしい外食のあり方を、世界に「宴~UTAGE~」として定着させ、5つのアクションである、おもてなし、食体験、新境地、賑わい、外食産業の発展を目指す。

パナソニックホールディングス



結晶を持ってココロを映し出す不思議な国を冒険しよう!テーマは「Unlock your nature」。感性を刺激するイマーシブな空間で子どもたちの想像力を解き放つ体験型パビリオン。Webでノモの国の原作をベースにしたアニメも公開予定。